

## REGULAMIN PROMOCJI “BONUS 30 edycja wiosenna”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin “**BONUS 30 edycja wiosenna**” (dalej jako: **Regulamin**) określa warunki, zasady przeprowadzenia i obowiązywania oraz zakres Promocji (dalej jako: **Promocja**), a także obowiązki Organizatora i procedurę reklamacyjną.
2. Organizatorem Promocji “**BONUS 30 edycja wiosenna**” jest GALENA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 34A/U01, 01-230 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000133373, posiadająca numer NIP: 6312283637, REGON: 276637953 (dalej jako: **Organizator**).

### II. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która nabyła na stronie internetowej [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl) Produkty oferowane przez Organizatora i podlegające Promocji w sposób oraz w ilości określonej w pkt IV niniejszego Regulaminu. (dalej jako **Klient**).
2. Promocja jest dostępna tylko dla Klientów [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl) (dalej jako: **Uczestnik**).

### III. Czas trwania i miejsce obowiązywania Promocji

Promocja obowiązuje od dnia 08.04.2024r. do 21.04.2024r. bez ograniczeń godzinowych i dotyczy Produktów nabywanych przez Uczestnika za pośrednictwem strony internetowej [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl).

### IV. Zasady obowiązywania Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest gratis w wysokości 30 zł (trzydzieści złotych) udzielany zgodnie z poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek wzięcia udziału w Promocji. Udział w Promocji nie wymaga przez Uczestnika poniesienia dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny produktów, które podlegają Promocji.
3. Promocja:
  - a. **obowiązuje tylko i wyłącznie doładowań Kart Telegrosik 150 pln** zakupionych w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl)
  - b. **jest dostępna wyłącznie dla użytkowników zalogowanych do Panelu Klienta Programu Lojalnościowego**
4. Każdy Uczestnik może wielokrotnie skorzystać z Promocji w czasie jej trwania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków Promocji określonych niniejszym Regulaminem.
5. Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać następujących czynności:
  - a) W chwili zakupu **być zalogowanym** do panelu Klienta Programu Lojalnościowego na stronie [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl)
  - b) Otworzyć formularz zakupu na stronie [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl) i wybrać doładowanie karty Telegrosik o nominalne 150 zł
  - c) Zapoznać się i zaakceptować treść Regulaminu Usług Telekomunikacyjnych, Regulaminu Sprzedaży i niniejszego Regulaminu, które dostępne są na stronie [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl)
  - d) Dokonać finalizacji transakcji poprzez uiszczenie ceny zakupu.
6. Przyznane przez Organizatora w ramach Promocji środki nie podlegają wypłacie w pieniądzu, wymianie na inny środek płatniczy i mogą zostać wykorzystane wyłącznie w celu skorzystania z usług świadczonych przez Organizatora.
7. Promocja *łączy się* z innymi akcjami promocyjnymi dostępnymi na stronie internetowej [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl)

### V. Reklamacje

1. Wszelkie skargi, reklamacje, zastrzeżenia i wnioski związane ze sposobem przebiegu Promocji Uczestnik może zgłaszać Organizatorowi w terminie 14 dni od zakończenia Promocji w następujących formach:
  - a) w formie pisemnej, poprzez wysłanie ich na adres Organizatora wskazany w pkt I ust. 1 niniejszego Regulaminu lub
  - b) w formie dokumentowej za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora [reklamacje@telegrosik.pl](mailto:reklamacje@telegrosik.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer seryjny lub kod PIN Karty Telegrosik, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, wskazanie wyboru formy udzielenia odpowiedzi na reklamację oraz podpis reklamującego.

3. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora w formie pisemnej na adres podany przez Uczestnika lub w formie dokumentowej na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika, zgodnie z wyborem Uczestnika wskazanym w reklamacji. W przypadku braku wyboru formy, Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w formie odpowiadającej formie złożonej reklamacji.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej Uczestnik może dochodzić swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## VI. Postanowienia końcowe

1. Informacje o Promocji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności do: zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Promocji, zmiany sposobu przeprowadzenia Promocji wprowadzonej z uwagi na względy techniczne lub prawne, a także odwołania Promocji, z ważnych przyczyn.
4. Treść zmian wskazanych w ust. 3 powyżej zostanie udostępniona Uczestnikom poprzez wiadomość e-mail skierowaną na adres poczty elektronicznej podany podczas zakupu oraz opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej [www.telegrosik.pl](http://www.telegrosik.pl) co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie
5. W sprawach dotyczących Promocji kontakt z Organizatorem jest możliwy drogą elektroniczną poprzez wiadomość e-mail na adres bok@telegrosik.pl, telefonicznie w dni robocze w godzinach 8:00 – 16:00 za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta pod numerem 32 270 48 89 lub korespondencyjnie na adres GALENA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 34A/U01, 01-230 Warszawa.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia Regulaminu Sprzedaży i Regulaminu Usług Telekomunikacyjnych oraz obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy ustawy o prawach konsumenta.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.04.2024r.